

Zadání maturitní práce a její obhajoba před zkušební maturitní komisí pro obor 65-41–L/51 Gastronomie (nástavbové studium denní forma)

Dle § 15 vyhlášky č.177/2009 Sb., o bližších podmínkách ukončování vzdělávání ve středních školách maturitní zkouškou, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „vyhláška“) **určuji** zadání maturitní práce v rámci profilové části maturitní zkoušky **pro jarní a podzimní zkušební období 2026:**

1. Termín odevzdání maturitní práce a konzultací

Součástí postupu zpracování maturitní práce jsou minimálně 2 povinné konzultace s vedoucím práce. První konzultaci je žák povinen provést do konce ledna 2026, druhou konzultaci do konce měsíce března 2026.

Termín pro odevzdání dokončené maturitní práce je do 01. 04. 2026 max. do 14:00hod.

Vedoucí práce:	Ing. Andrea Pfeffer Ferklová MBA	denní forma oboru
	nebo Mgr. Vladimíra Příhodová	
Oponent práce:	Ing. Marek Pospíchal	denní forma oboru
	nebo Ing. Jitka Matasová	

2. Formát zpracování a pokyny k obsahu a rozsahu maturitní práce

- A. Pro celý text maturitní práce je třeba zvolit a důsledně dodržovat jednotnou grafickou úpravu.
- B. Práce musí být odevzdána v elektronické formě ve formátu doc nebo docx v minimálním rozsahu stran 30 stran (přílohy se do počtu stran nepočítají).
- C. V práci je možné použít pouze jeden typ písma, standardní patkové (např. Courier New, Times New Roman, Cambria) nebo bezpatkové (např. Arial, Calibri, Tahoma). Celý text je upraven pomocí stylů písma. Zdobné textové úpravy a nástroje programů MS Office (WordArt, Textové efekty apod.) nejsou povoleny mimo přílohy (jídelní lístek, menu apod.).
- D. Odstavcový text je zarovnaný do bloku, řádkování 1,5, velikost 12 bodů, kolmý a bez grafické úpravy. Vybrané pasáže v textu lze zvýraznit kurzívou (například citace). Není povoleno nadměrné používání odřádkování.
- E. Nadpisy jsou zvýrazněny tučně, a/nebo velikostí. Nadpisy stejné úrovně musí mít stejnou grafickou úpravu, před a za nadpisy stejné úrovně by měla být dodržena stejná mezera (12 nebo 6 bodů). Nejvyšší velikost nadpisu je 16 bodů.
- F. Velikost okrajů je 3 cm od levého a 2,5 cm od pravého, horního a dolního okraje.
- G. Stránky se číslují bez přerušení arabskými číslicemi. Umístění čísla musí být v celé maturitní práci stejné. Číslování se počítá od titulní stránky, ale uvádí se až od Úvodu dále a pokračuje i v přílohách.
- H. Za úvodní částí (titulní list, anotace) je umístěn automaticky vytvořený obsah (maximálně dvouúrovňové číslování).
- I. Vlastní text je členěn do automaticky číslovaných kapitol, které na sebe logicky navazují a dělí práci do souvislých, vzájemně provázaných celků tak, aby byla struktura práce na první pohled patrná. Doporučuje se použít maximálně dvouúrovňové číslování (např. 1, 2, 2.1, 2.2, 3, 3.1, 4 atd.), přičemž tečky se píšou za všemi čísly kromě poslední úrovně.
- J. Pokud je v textu obsažen výčet s odrážkami, vynechává se řádek mezi výčtem a následujícím textem.
- K. Stránka nesmí končit osamoceným řádkem, řádek jednoznakovou předložkou nebo spojkou.
- L. Obsahuje-li práce (v textu nebo příloze) tabulky, obrázky, grafy apod., je třeba je průběžně číslovat tak, aby byl odkaz k nim obsažený v textu jednoznačný (např. Tabulka 10, Graf 13). Za přílohy bude umístěn seznam obrázků, tabulek a grafů použitých v práci.
- M. Na konci dokumentu bude uveden seznam zdrojů, citací a použité literatury. Vše dle citační normy ČSN ISO 690 (01 0197)

3. Kritéria hodnocení maturitní práce

Klasifikace stupni od 1 (výborný) do 5 (nedostatečný) po jednotlivých předmětových okruzích:

- splnění podmínek zadání
- struktura a koncepčnost zpracování dle předmětových okruhů
- kvalita zpracování z odborného hlediska předmětového okruhu
- citace použitých zdrojů (maturitní práce obsahující plagiát bude hodnocena stupněm 5 nedostatečný)

Oponent práce do posudku zpracovává odborná stanoviska k jednotlivým předmětovým okruhům.

Žákům je minimálně 14 dní před obhajobou předána sumarizace výstupů z posudků vedoucího a oponenta.

Při obhajobě maturitní práce může žák pro prezentaci použít PC, dataprojektor a nosič dat.

4. Způsob odevzdání maturitní práce

Žák **odevzdá v elektronické podobě vypracovanou maturitní práce** v daném termínu pomocí platformy Teams formou odevzdání Zadání, které bude vytvořeno pro tento účel. (Název týmu a přesný postup bude upřesněn při semináři k zadání práce). Pokud žák neodevzdá maturitní práci ve stanoveném termínu bez písemné omluvy s uvedením vážných důvodů nebo pokud mu omluva nebyla uznána, posuzuje se, jako by danou zkoušku vykonal neúspěšně.

5. Délka trvání obhajoby

Dle § 15 odst. 6 vyhlášky stanovuji, že příprava k obhajobě trvá 5 minut a obhajoba maturitní práce trvá 15 minut.

6. Témata maturitních prací:

1. TEAM BUILDING PRO MEZINÁRODNÍ FIRMU

Teambuildingové akce představují klíčový nástroj pro posílení spolupráce, komunikace a týmového ducha mezi zaměstnanci. V prostředí mezinárodní firmy, kde se setkávají různé kultury a pracovní styly, je takové setkání příležitostí nejen k relaxaci, ale i k rozvoji profesních i mezilidských vztahů. Cílem tohoto projektu je navrhnout atraktivní a vyvážený třídní program v Karlových Varech, který propojí pracovní rozvoj s odpočinkem a zábavou.

Níže jsou uvedeny základní parametry plánovaného teambuildingového pobytu.

Parametry:

3denní pobyt v Karlových Varech

ubytování v hotelu 4* nebo vyšším hodnocení

program musí obsahovat outdoor i indoor aktivity, wellness a večerní společenský program

účastníci: firemní klientela (zaměstnanci české i zahraniční pobočky)

stravování částečně v hotelu, částečně mimo něj catering

Požadavky:

sestavte kompletní cenovou nabídku (ubytování, aktivity, catering, pronájem prostor, lektor/animátor)

vypracujte harmonogram celého pobytu

kalkulace cen jednotlivých aktivit (lanové centrum, sportovní soutěže, cooking show, degustace)

vytvořte doklad k zaúčtování služby, kterou hotel nezajišťuje sám (např. pronájem sportovního areálu, doprava)

připravte prezentaci pro zadavatele (firma XY) s vyzdvižením přínosů teambuildingu

2. LÉKAŘSKÝ KONGRES V KARLOVÝCH VARECH

Odborné kongresy jsou významnou součástí profesního života lékařů a zdravotnických specialistů. Umožňují sdílení nejnovějších poznatků, navazování odborných kontaktů a diskuzi o aktuálních tématech medicíny. Tento projekt se zaměřuje na přípravu a realizaci dvoudenního lékařského kongresu v prestižním prostředí Karlových Varů, který propojí odborný program s kulturními a společenskými aktivitami. Následující parametry vymezují hlavní požadavky a rámec celé akce.

Parametry:

- 2denní odborný kongres pro cca 250 účastníků
- místo: hotel 4* nebo vyšší s kongresovým sálem a AV technikou
- program: odborné přednášky, panelové diskuse, gala večere, doprovodný kulturní program

Požadavky:

- navrhnete kompletní organizaci kongresu (registrace, ubytování, technické zajištění, catering)
- vypracujete časový harmonogram akce
- sestavte ekonomický plán kongresu (účastnický poplatek, sponzoři, příjmy a náklady)
- připravte doklad k zaúčtování faktury za AV techniku nebo simultánní překlad
- navrhnete propagaci kongresu (leták, plakát, webová prezentace)

3. WELLNESS POBYT PRO ZAMĚSTNANCE JAKO MOTIVAČNÍ BENEFIT

Péče o zaměstnance a jejich duševní pohodu se stává důležitou součástí firemní kultury moderních podniků. Wellness pobyty představují oblíbený motivační benefit, který podporuje regeneraci, týmovou soudržnost a loajalitu pracovníků. Tento projekt se zabývá návrhem třídenního motivačního pobytu pro zaměstnance, který spojuje relaxaci, vzdělávání a zážitkový program v prostředí Karlových Varů. Základní parametry a požadavky projektu jsou uvedeny v následující části.

Parametry:

- 3denní pobyt v Karlových Varech pro 40 zaměstnanců
- hotel 4* se zaměřením na wellness procedury
- součástí pobytu: odborný seminář, wellness program, večerní společenský večer, exkurze do muzea / degustace vín, koňaků apod.

Požadavky:

- sestavte kalkulaci pobytu (ubytování, stravování, wellness, doprovodný program)
- připravte harmonogram pobytu
- vytvořte doklad k zaúčtování služby, kterou hotel nezajišťuje sám (např. exkurze, doprava)
- zpracujte prezentaci pro vedení firmy o přínosu motivačního programu

4. ORGANIZACE CHARITATIVNÍ GALA VEČEŘE

Charitativní akce v podobě slavnostní gala večere představují elegantní způsob, jak propojit společenský zážitek s dobročinným cílem. Taková událost vyžaduje precizní organizaci, kreativní přístup a důraz na reprezentativnost. Projekt se zaměřuje na přípravu benefičního večera pro 200 hostů, který se uskuteční v luxusním prostředí pětihvězdičkového hotelu v Karlových Varech a jehož výtěžek podpoří vybranou charitativní organizaci.

Následující parametry specifikují rozsah a požadavky této společenské události.

Parametry:

- slavnostní benefiční akce pro 200 hostů
- místo: reprezentační prostory hotelu 5* v Karlových Varech
- program: slavnostní večere, kulturní vystoupení, dražba, charitativní tombola

Požadavky:

- sestavte návrh slavnostního 5chodového menu včetně kalkulací
- připravte program večera s časovým harmonogramem
- ekonomický plán (náklady, sponzorské příspěvky, příjem z dražby)
- vytvořte doklad k zaúčtování nákupu služeb (např. hudební vystoupení)
- navrhnete propagační materiál (pozvánka, plakát)

5. MEZINÁRODNÍ STUDENTSKÝ FESTIVAL

Studentské festivaly jsou platformou pro setkávání mladých lidí z různých zemí, výměnu zkušeností a podporu mezinárodní spolupráce. Umožňují rozvoj tvořivosti, tolerance a komunikace napříč kulturami. Tento projekt se zaměřuje na organizaci víkendového mezinárodního festivalu v Karlových Varech, který nabídne vzdělávací, sportovní i kulturní program a vytvoří prostor pro přátelská setkání studentů z ČR i zahraničí.

Níže jsou popsány parametry akce a požadavky na její realizaci.

Parametry:

- víkendová akce pro studenty z ČR a zahraničí (cca 300 účastníků)
- místo: Karlovy Vary (venkovní i vnitřní prostory – škola, kulturní dům, lázeňské prostory)
- program: workshopy, sportovní turnaje, večerní koncerty, mezinárodní ochutnávka jídel

Požadavky:

- navrhnete hlavní program festivalu (workshopy, soutěže, večerní program)
- stanovte pravidla účasti (školy, studentské organizace, dobrovolníci)
- spočítejte nákladovost akce (ubytování, stravování, organizace, propagace)
- vytvořte doklad k zaúčtování materiálu pro festival (např. technika, tisk plakátů)
- navrhnete propagační kampaň festivalu (sociální sítě, plakát, leták)

Karlovy Vary dne 20. 10. 2025

RNDr. Jiří Neumann v r.
ředitel školy